



## **קבלת מידע לשם הכנת מכרז:** **הקמת פלטפורמה דיגיטלית לשיווק תיירות במרחב הכפרי**

**תאריך פרסום: 28.04.2022**

### **א. רקע כללי**

1. במרחב הכפרי במדינת ישראל פוטנציאל תיירותי רב, אשר ממומש באופן חלקי בלבד. מימוש פוטנציאל זה יתרום רבות לקידום הכלכלה האזורית והמקומית, ויתרום לחיבור הציבור הכללי לערכי החקלאות, הטבע וההתיישבות.
2. משרד החקלאות ופיתוח הכפר (להלן: המשרד) מעוניין לסייע בקידום פלטפורמה דיגיטלית (אתר אינטרנט ויישומון) שתהווה פורטל תיירות מרכזי למרחב הכפרי בישראל, ותשרת את ציבור התיירים (מהארץ ומחול"ל), בעלי העסקים וגורמי השלטון (מרכזי ומקומי).
3. קיומה של פלטפורמה נגישה וידידותית אחת אשר תאגד את כל הפעילויות הקיימות במרחב, צפויה להביא למימוש הפוטנציאל, באמצעות הנגשת המידע הן לתייר המקומי והן לתייר הזר.
4. לשם כך, המשרד מעוניין לאמץ פלטפורמה קיימת, לסייע בשיווקה לציבור הרחב, ולהטמיע את השימוש בה ככלי מרכזי של כלל גורמי העניין.
5. בקשת המידע (RFI) שלהלן נועדה לסייע למשרד לגבש מכרז לבחירת הספק שיספק את הפלטפורמה ויפעילה, בהתאם לכללים שיקבעו על ידי המשרד.
6. כבר בשלב זה יודגש, כי:

- א. במהותה מהווה פניה זו הזמנה לקבלת מידע בלבד, ובעקבותיה ישקול המשרד את המשך פעולותיו. אין בפנייה זו כדי ליצור מחויבות כלפי מי מהמשיבים לפנייה, והמשרד יהיה רשאי לשקול את צעדיו בהתאם לאינטרס הציבורי, שיקולי תקציב ושיקולים מקצועיים.
- ב. המשרד רשאי שלא להמשיך כל תהליך בעקבות קבלת תוצאות הבקשה לקבלת מידע.
- ג. המשרד שומר לעצמו את הזכות לפנות בשאלות הבהרה או לפנות לקבלת מידע או כל נתון אחר למשיבים לפנייה זו, כולם או חלקם.

### **ב. השירות המבוקש**

7. הספק הזוכה ידרש להעמיד פלטפורמה, לתחזקה ולתת מענה טכני לכל המשתמשים בה, בהתאם למפורט להלן.
8. ככלל, ניתן יהיה להגיש רק פלטפורמות פעילות, אשר מקיימות את תנאי הסף המופיעים להלן. יחד עם זאת, באם יוצגו למשרד מערכות המקיימות את מרבית תנאי הסף, והתחייבות לפתח את היכולות החסרות בפרק זמן שלא יעלה על שנה, תיבחן האפשרות לרדד את תנאי הסף בהתאם, על מנת לאפשר תחרות.



9. תנאי הסף של הפלטפורמה :

### כללי

- א. יישומון + אתר ברשת.
- ב. על המערכת לתמוך בממשק המשתמש ובבסיס הנתונים לפחות בשפות עברית, אנגלית ערבית. על המערכת לתמוך באפשרות של הוספת שפות אחרות.
- ג. ניהול רישום, איזור אישי למשתמש, שמירת היסטוריה.
- ד. אפשרות סליקה ותשלומים (פתרונות תשלום ואבטחת מידע). ישירות לבעלי העסקים.
- ה. מוגש ברמה AA לפחות, ע"פ חוק הנגישות
- ו. על האתר להיות רספונסיבי ולעבוד בסביבות עבודה שונות (מחשב שולחני / מחשב נייד / טאבלט / סלולאר).
- ז. על האתר לתמוך במגוון מערכות הפעלה ומנועי חיפוש (לפחות windows, safari, IOS, android).
- ח. על הפלטפורמה להיות - cloud ready. יתרון לאלו שעובדים זה מכבר בענן של גוגל או אמזון.
- ט. עמידה בתקני אבטחת מידע לפחות של משרד החקלאות.
- י. על האתר לתמוך במדיה מסוגים שונים (סרטונים, תמונות, טקסט, לינקים...).
- יא. חיבור ליישומים ומדיות חברתיות – יתרון.

### ממשק לתייר

- יב. מפה גיאוגרפית דינאמית להתמצאות בפעילויות בסביבה (כולל סימון האטרקציות על פי סיווג שייקבע, הוספת תמונה ואו לינק ואו מידע בסיסי על כל נקודת ענין).
- יג. אפשרות לחיפוש מהיר וביצוע סינונים (פילטרים) על פי כל שדה (אחד או יותר)
- יד. אפשרות להרכבת חבילות.
- טו. אפשרות למתן משוב על המוצר / שירות.

### ממשק לעסק

- טז. דפי עסק המתאימים ל: אטרקציות, פסטיבלים, אירועי תיירות, לינה, הסעדה.
- יז. ניהול הזמנות / יומן / מעקב ובקרה / דוחות ניהול / מעקב תשלומים.

### ממשק למנהל אזור/ארצי

- יח. הפקת דוחות סטטיסטיים, חיתוכים על שדות נבחרים.
- יט. על המערכת לאפשר למנהל מערכת לבצע תחזוקת המידע ועדכניותו / היותו בר תוקף (לדוגמא עסק שנסגר / עסק שמשנה עיסוק, עסק שנוסף, פעילות בעסק שאינה פעילה וכן הלאה).

10. רצוי לצרף התייחסות גם להיבטים הבאים :

1. תחזוקת המערכת
2. הדרכה והטמעה
3. ארכיטקטורה וטכנולוגיה עליה המערכת מבוססת
4. יכולות DR, אחזור וגיבוי נתונים
5. הצעה להטמעת המערכת בקרב הציבור.

נושאים אלו, כולם או חלקם, יקבלו ביטוי בתנאי הסף במכרז שיפורסם.

### **ג. מחויבות המשרד להצלחתה של הפלטפורמה**

11. על מנת לסייע להצלחת הפלטפורמה המשרד מתכוון לבצע את הפעולות הבאות –

- א. קמפיין פרסומי ארצי לעידוד השימוש באתר.
- ב. הטמעה של השימוש במערכת באמצעות עמותות התיירות של המועצות, לרבות בקרת איכות טרם אישור עליה לאוויר של דף עסק.
- ג. ליווי עסקי של עסקים מטעם משרד הכלכלה לשיפור מיומניות ניהול העסק בדגש על שיווק (בבחינה).

### **ד. המודל העסקי**

12. להלן הצעה למודל הכנסות לספק הזוכה. ניתן להציע מודלים אחרים או לבקש לעדכן את

המודל המוצע, והכל בצירוף נימוקים. **אין צורך להציע הצעה כספית.**

13. התשלום לספק הזוכה יורכב ממספר מקורות –

- א. תשלום רבעוני קבוע מהמשרד.
- ב. תשלום רבעוני קבוע מכל מועצה אזורית שתרצה להצטרף.
- ג. נתח מסך הכנסות בעלי העסקים אשר נסלקו באמצעות הפלטפורמה (עד לסכום מוגדר).

14. מודל מוצע:

א. טופס הצעת מחיר –

ס"ה"כ (A*B)	הצעת הספק בש"ח (לפני מע"מ) (B)	כמות יחידות (A)	תיאור יחידה
D1		1	תשלום רבעוני קבוע מהמשרד.
D2		54	תשלום רבעוני קבוע ממועצה אזורית.

ב. נוסחה לחישוב ערך הצעת המחיר לשם השוואת הצעות:

$$\text{מחיר מוצע} = D1 + 0.75 * D2$$

ג. בנוסף, יהא הספק זכאי ל-5% מההכנסות שנסלקו באמצעות הפלטפורמה. למען הסר ספק, מימון עלויות הסליקה הן על חשבון הספק.

ד. יובהר כי אין המשרד מתחייב לכמות המועצות שיעשו שימוש בפלטפורמה, אולם הציפיה היא שמרבית המועצות האזוריות (54 בסה"כ) יהיו מעוניינות להצטרף, ואולי גם מועצות מקומיות.

## ה. מנהלה

15. המציעים מתבקשים להגיש התייחסות ל-RFI, לרבות: קישור למוצרים קיימים (פלטפורמה קיימת של המציע), מצגות וכל חומר רלבנטי אחר העשוי לדעתם לעניין את המשרד ביחס לאמור במסמך זה, לא יאוחר מיום 6.6.2022 בשעה 12:00, באחד מן האופנים הבאים:

- במשלוח הודעת דואר אלקטרוני לכתובת [ehuda@moag.gov.il](mailto:ehuda@moag.gov.il).
- פרטים נוספים מר אהוד אלפרט מנהל תחום התיירות הכפרית בטלפון 050-6241126.

16. באחריות המציע / מוסר המידע לדאוג כי הצעתו תגיע ליעד האמור ותירשם. מומלץ לוודא הגעת ההצעה (בשלמותה) במספר הטלפון / דוא"ל המצוין שכן המשרד אינו נושא באחריות להצעות שלא נמסרו ליעד האמור ולא נתקבל אישור בכתב לרשימתן.